



COMUNE DI SCIACCA
(Provincia di Agrigento)
SETTORE 3° Settore – Coop. e Sviluppo Economico

RISPOSTE ALLE FAQ N.1
PERVENUTE FINO AL 13/12/2014

**BANDO DI GARA PER AFFIDAMENTO DEI SERVIZI RELATIVI ALLA
REALIZZAZIONE DEL PROGETTO
“DESIGN E IDENTITA' LOCALE SCIACCA”**

Domanda n. 1

La ripartizione delle somme di spesa contenute nell'allegato “Dettaglio dei costi” può essere variata, in funzione della strategia, da voce a voce oppure va considerata come non modificabile?

Risposta

Il dettaglio dei costi è indicativo e può essere modificato in funzione della strategia. Resta comunque fermo l'importo complessivo dell'appalto.

Domanda n. 2

Rispetto al punto A.1 (art 2) si chiede di specificare i seguenti elementi:

- la “relazione di presentazione del marchio e/o logotipo contenente le proposte grafiche” può essere presentata in A3 così come i formati obbligatori richiesti (tav 1-2-3) oppure va inserita nella relazione generale e, cioè, nelle 50 cartelle?
- le tavole 1-2 e 3 vanno contate come parte delle 50 cartelle o sono da considerarsi come allegati?
- è possibile prevedere tavole aggiuntive in formato A3 di illustrazione della proposta grafica oltre le tre obbligatorie? Se è possibile sono da considerarsi come allegati o come parte delle 50 cartelle?

Risposta

La relazione di presentazione del marchio e/o logotipo deve essere compresa fra le 50 pagine della relazione analitica e metodologica prevista dal disciplinare di gara . Il formato delle pagine potrà essere anche in formato A/3 purchè ripiegato in A/4 che verrà comunque considerato come singola pagina.

Le Tav. 1,2 e 3 previste in formato A/3 vanno comprese fra le 50 pagine della relazione analitica e metodologica.

Non sono previsti allegati.

Domanda n. 3

Punto A.2 (art 2) si chiede di specificare i seguenti elementi:

- Gli spot pubblicitari da 5, 15, 30 secondi) sono radio o tv? Vanno considerati i costi di pianificazione, considerando che nell'allegato "Dettaglio costi" si fa riferimento solo alle giornate uomo per la progettazione?
- La produzione degli spot è compresa considerando che nell'allegato "Dettaglio costi" sono considerate solo le spese di progettazione quantificate in termini di giornate uomo?
- I banner da realizzare sono cartacei o multimediali (art 2 - A.2)?
- La pianificazione deve essere sia locale che nazionale? O anche internazionale?

Risposta

Gli spot pubblicitari e di campagne, come previsti nel "dettaglio Costi" comprendono sia la progettazione che la realizzazione e produzione degli stessi sui mass media che potranno essere sia radiofonici che televisivi.

I banner sono cartacei , essendo compresi di servizio di affissione.

La pianificazione della campagna pubblicitaria è prevista a tiratura locale e nazionale. La tiratura internazionale potrà essere considerata come elemento e/o servizio aggiuntivo.

Domanda n. 4

In riferimento al punto A.3 (art .2) va realizzata una sola pubblicazione o una vera e propria linea editoriale che contenga più pubblicazioni?

Risposta

Va realizzata una sola pubblicazione nel formato A/5 composta da 25 pagine per un quantitativo di 600 copie che dovrà compendiare una sintesi dei lavori svolti.

Domanda n. 5

I due workshop (punto B.1 art 2) da organizzare sono in contemporanea (negli stessi 8 giorni) o vanno realizzati in periodi differenti?

Risposta

I due workshop dovranno avere ciascuno la durata di 8 giorni , dovranno svolgersi separatamente in periodi differenti, ma necessariamente compresi nell'arco temporale indicato nel cronoprogramma allegato alla relazione di progetto.

Domanda n. 6

In riferimento ai workshop (punto B.1 art 2) si chiede di chiarire come mai, durando i laboratori n. 8 giorni, l'ospitalità per i partecipanti è prevista per 5 notti.

Risposta

Le motivazioni sono riportate nel progetto, ove per i primi 15 partecipanti ai workshop è prevista una piccola quota di partecipazione a soggetto.

Domanda n. 7

Cosa si intende per video magazine da proiettare durante i workshop?

Risposta

Si tratta di una raccolta di immagini video riguardanti le attività svolte durante i workshop da proiettare alla fine dei lavori e/o durante le presentazioni seminariali .

Domanda n. 8

Art 2 -B.5): Si chiede di chiarire a cosa ci si riferisce quando vengono menzionati i punti c.1 e c.2 per i quali prevedere i supporti logistici, non essendo essi presenti nel capitolato.

Risposta

Trattasi di refuso di stampa .

All'art. 2-B.5) Supporti logistici e tecnologici- invece che : “ Punti 2.b.1, 2.b.2, 2.b.3, 2.b.4, 2.c.1 e 2.c.2, “ – leggasi : “ ... art. 2 - lettere B.2) punto 1; B.2) punto 2; B.2) punto 3; B.2) punto 4; lettere B.3) punto 1; B.3) punto 2

Domanda n. 9

Riguardo i “Coffebreak a base di prodotti tipici locali” punto B.5 art 2 si chiede di specificare quanti coffe break vanno considerati e per quante persone e se bisogna fare riferimento solo a quelli richiesti nei precedenti articoli (n. 2 relativi ai workshop e n. 2 relativi ai convegni per un totale di 4, ognuno per 40 persone)

Risposta

La quantità è già specificata nel dettaglio costi . Si tratta di momenti conviviali tipo coffe break e degustazioni di prodotti tipici locali, legati alle manifestazioni principali: premiazioni, inaugurazione mostre, ecc., che non hanno a che fare con i momenti ricreativi legati ai workshop. Essendo momenti aperti di degustazione bisogna considerare almeno un minimo di 100 persone per ognuno dei 6 coffebreak previsti.

Domanda n. 10

Riguardo il “Nolo teche blindate per allestimento mostre (per almeno 30 giorni)” richiesto al punto B.5 art 2 si chiede di specificare la quantità di teche e per quali delle mostre vanno noleggiate, considerando che la durata delle mostre va dalle 4/5 settimane alle 10 settimane

Risposta

La voce “nolo teche blindate” riguarda l’allestimento di mostre sul territorio (quindi escluse quelle a New York”, Vicenza e Milano). La durata del nolo è stata quantificata in 30 gg. complessivi considerata la durata delle singole mostre. La quantità dipenderà dal numero di oggetti da esporre messi a disposizione dalle aziende. In ogni caso si dovrà garantire un numero minimo di 10 teche.

Domanda n. 11

Cosa si intende per mezzi messi a disposizione? Sono le attrezzature in possesso della società o quelle utilizzate (es allestimenti, supporti tecnologici, ecc) per la realizzazione degli eventi?

Risposta

Si, sono quelli in possesso delle ditte partecipanti, considerati oltre a quelli previsti nel capitolato.

Domanda n. 12

Art 2 - punto B.2 . In relazione alla mostra da organizzare a New York si chiede di specificare cosa si intende per organizzazione della cena placè di benvenuto e per quante persone va prevista.

Risposta

Per cena placè si intende un momento conviviale di benvenuto, che può essere organizzato come una cena seduti a tavola per un numero di 50 persone, o come buffet elegante per un numero massimo di 200 persone.

Domanda n. 13

Art 2- punto B.2) In relazione alla mostra da organizzare a New York si chiede di specificare per quale valore va prevista la polizza assicurativa e se le spese di trasporto del materiale da esporre vanno previste. In caso affermativo si chiede di specificare quantità e/o peso dei prodotti da trasportare.

Risposta

Il valore dei preziosi non è quantificabile. Lo sarà successivamente.

Domanda n. 14

Riguardo il gruppo di lavoro si chiede di specificare se vanno presentati i nominativi e i ruoli o solo dichiarata la disponibilità dei tre professionisti che compongono il gruppo minimo.

Risposta

Per quanto riguarda la composizione del gruppo di lavoro dovrà essere formalizzata successivamente all'aggiudicazione definitiva. Pertanto nell'allegato C) va dichiarata la sola disponibilità del gruppo di lavoro anche senza indicazione dei singoli nominativi.

Domanda n. 15

Rispetto alla relazione "Documentazione descrittiva e fotografica dei servizi analoghi" richiesta nel disciplinare di gara si chiede di chiarire in che misura sarà valutata e quanti punti le verranno attribuiti, considerando che nel successivo art. 7 "criteri di valutazione" non vi è alcun riferimento a questo aspetto.

Risposta

La documentazione relativa ai due servizi analoghi svolti serve a soddisfare i requisiti di capacità tecnico-professionale di partecipazione e non di valutazione.

Domanda n. 16

Riguardo il punto A.5 art. 2 del capitolato vorremmo sapere se lo stand presso VicenzaOro è già stato opzionato, quale è la sua metratura, quante dovranno essere le aziende che esporranno i loro prodotti e se si dovrà partecipare all'edizione in programma per fine gennaio 2015.

Risposta

Per motivi di tempo e di espletamento della gara non è stato possibile opzionare alcuno stand presso VicenzaOro per fine gennaio 2015. Infatti, a pag. 7 del Capitolato Speciale d'onori al punto A.5 la Stazione Appaltante si è riservata di individuare altra fiera sul territorio nazionale con le medesime caratteristiche promozionali di Vicenza. Per quanto riguarda la metratura dello stand essa può variare dai 15 ai 30 mq, a seconda della disponibilità e dell'offerta della struttura fieristica, con un minimo di 5 ed un max di 10 espositori.

Domanda n. 17

Riguardo il punto A.5 art. 2 del capitolato si chiede di specificare se è stato già stipulato un accordo con l'Associazione che stabilisce che la stessa ospiterà presso la propria sede la conferenza stampa dedicata all'artigianato di Sciacca e se essa va organizzata in concomitanza con la premiazione del concorso Compasso d'oro.

Risposta

La conferenza stampa va organizzata in un giorno non necessariamente coincidente con la premiazione del Compasso d'Oro. Si rinvia al capitolato speciale d'onori art. 2. A.5 : " In

quell'ambito si firmerà ufficialmente un protocollo d'intesa fra la S.A. Sciacca e l'ADI, con il quale l'ADI entra in partenariato con l'organizzazione per l'evento da tenersi a Sciacca”

Domanda n. 18

Nel progetto art. 4 (pag 11) riguardo alla “Promozione presso l’ADI – Compasso d’oro di Milano” si dice che essa andrà realizzata il giorno 8 maggio 2015. Si chiede di specificare se questa data è confermata e cosa si intende quando si dice”.. promuovere l’evento sulla ceramica corallo design che si terrà il mese successivo a Sciacca”. In particolare si chiede di specificare di quale evento si tratta.

Risposta

La data indicata è programmata, ma va verificata con l’Associazione ADI. L’evento da promuovere è il progetto nella sua interezza.

Domanda n. 19

Nel disciplinare di gara, all'art. 4, punto 4 m-bis, si richiede di dichiarare che "nei propri confronti non è stata applicata la sospensione o la decadenza dell'attestazione SOA per aver prodotto falsa documentazione o dichiarazioni mendaci , risultanti dal casellario informatico" ma tale punto nell'allegato 1 manca. Dobbiamo inserire una ulteriore dichiarazione o, non essendo tenuti all'attestazione SOA non è necessario farla?

Risposta

Il punto 4m-bis del disciplinare di gara risulta essere un refuso di stampa.

Domanda n. 20

Nel disciplinare di gara, al punto 12 di cui all'art. 4, si fa riferimento alla dichiarazione resa ai sensi e per gli effetti dell'art. 118, comma 3 del D.LGs 163/2006. Si deve ritenere che tale dichiarazione debba essere fatta solo ed esclusivamente in caso di subappalto?

Risposta

Si. Solo in caso di subappalto.

Sciacca13/12/2014

IL RUP
f.to Arch. Ciaccio

IL DIRIGENTE
f.to Dott. Venerando Rapisardi