



---

**Prima definizione Quadro Strategico**

### **4.3 Le Linee d’Azione indicative per il Piano Strategico**

La logica, che ha portato ad individuare le seguenti possibili *Linee D’Azione* del Piano Strategico, è la stessa su cui si è basata la definizione della *Vision*: in entrambi i casi, si intende fornire semplicemente una proposta di lettura dello sviluppo del territorio, come pretesto per avviare una discussione partecipata con gli attori locali, più propositiva e costruttiva.

Le seguenti *Linee D’Azione* sono perciò da intendersi come puramente indicative, così come le possibili *Azioni*.

#### **4.3.1 Le Linee d’Azione**

Si riportano di seguito le possibili Linee d’Azione individuate, articolate in Azioni.

##### **Linea d’Azione 1. Le Terre del Sapere – L’utilizzo delle conoscenze specifiche del territorio e dei saperi professionali.**

La linea d’azione 1 raccoglie le proposte di indirizzo volte principalmente alle Risorse Umane del territorio, per quanto riguarda la conservazione e la valorizzazione dei saperi tradizionali (professionali e culturali), qualificazione e inserimento nel sistema produttivo delle categorie svantaggiate (giovanile e femminile), operando una connessione diretta e istituzionale tra generazioni differenti. L’obiettivo è quello di mantenere e diffondere il carattere e il sapere identitario del territorio e combattere il fenomeno dell’emigrazione.

##### **Linea d’Azione 2. Le Terre del Ben Essere - Qualificazione e sviluppo del patrimonio turistico e termale**

Questa qualificazione avviene attraverso la formazione e la creazione di strutture in grado di fornire un’offerta composita nel settore dell’accoglienza che si declina in particolare nella specificità locale del benessere termale e dell’indotto del wellness ad esso collegato. Le linee di azione mirano inoltre alla maggiore strutturazione e organizzazione del sistema ospitale locale dei piccoli privati (reddito/introito diretto) che affianca la struttura alberghiera locale.



### Prima definizione Quadro Strategico

#### **Linea d'Azione 3. Le Terre da percorrere - Valorizzazione delle risorse ambientali e culturali**

Si intende intervenire sui servizi e le infrastrutture per una fruizione sostenibile del territorio. La conservazione delle risorse ambientali e culturali non può prescindere da una forte volontà delle Amministrazioni Locali di vigilare sul rispetto dei vincoli imposti al territorio ed al paesaggio locale. Il riconoscimento dei valori della propria terra costituisce il primo passo verso la fruizione e la divulgazione ambientale e culturale rispettosa, al fine di consegnare alle future generazioni le risorse fragili, preziose e non rinnovabili.

#### **Linea d'Azione 4. Le Terre delle Imprese Tipiche - Mettere a rete, potenziare e promuovere i prodotti e le imprese tipiche locali**

La linea di azione 4 cerca di mettere a rete, potenziare e promuovere i prodotti e le imprese tipiche locali al fine di incrementare la qualità dell'offerta di tipicità. Le linee di azione sono volte sia alla riqualificazione di settori produttivi insufficientemente specializzati o di ridotta competitività sul mercato nazionale ed estero, che alla promozione e al sostegno delle imprese esistenti e/o di nuovo impianto che rappresentano le eccellenze locali.

#### **Linea d'Azione 5. Le Terre per i Sicani**

Riqualificazione degli spazi pubblici e del tessuto edilizio, incremento delle infrastrutture e dei servizi alle persone per un miglioramento dei luoghi del vivere quotidiano.

### **4.3.2 Le Azioni**

#### **Linea d'Azione 1. Le Terre del Sapere.**

**Azione 1.1** Creazione di strutture per la formazione professionale specializzata

**Azione 1.2** Riduzione dell'emigrazione di risorse umane attraverso lo sviluppo delle attività esistenti legate all'istruzione.

**Azione 1.3** Creare un approccio innovativo per la valorizzazione dei mestieri antichi attraverso l'uso dei saperi che gli anziani possono fornire

**Azione 1.4** Promozione di attività culturali coerenti con le vocazioni del territorio, che fungano da attrattori d'interesse nazionale e internazionale.



### Prima definizione Quadro Strategico

#### Linea d'Azione 2. Le Terre del Ben Essere

**Azione 2.1** Miglioramento dell'organizzazione ospitale dei servizi

**Azione 2.2** Specializzazione del settore termale e wellness

**Azione 2.3** Implementazione dell'offerta turistica diffusa e specializzata (pescaturismo, ittiturismo, B&B)

**Azione 2.4** Certificazione ambientale del territorio

#### Linea d'Azione 3. Le Terre da percorrere

**Azione 3.1** Conservazione e salvaguardia dei siti ambientali e culturali

**Azione 3.2** Miglioramento della rete di infrastrutture per l'accessibilità e la percorribilità sostenibile del territorio e del paesaggio.

**Azione 3.3** Creazione e potenziamento di percorsi tematici

**Azione 3.4** Realizzazione di un'adeguata dotazione di reti di comunicazione attraverso nuove tecnologie informatiche.

#### Linea d'Azione 4. Le Terre delle Imprese Tipiche

**Azione 4.1** Favorire la crescita quali-quantitativa dell'imprenditoria esistente e l'insediamento di nuove iniziative endogene, attraverso azioni di sostegno all'imprenditorialità

**Azione 4.2** Sviluppo qualitativo e quantitativo della filiera agroalimentare, puntando su specializzazioni ed aggregazioni imprenditoriali, prodotti tipici e biologici, ricerca specializzata e collaborazione tra impresa e università.

**Azione 4.3** Qualificazione delle produzioni a bassa redditività e promozione dei settori di eccellenza esistenti.

**Azione 4.4** Riqualficazione delle strutture rurali legate alle attività di pregio testimoniale



## **Piano Strategico TERRE SICANE 2005 – 2015**

**UFFICIO DEL PIANO**

SCIACCA (CAPOFILA) CALAMONACI CALTABELLOTTA CATTOLICA ERACLEA  
MENFI MONTEVAGO RIBERA SAMBUCA DI SICILIA SANTA MARGHERITA DI BELICE

[www.pianostrategicoterresicane.it](http://www.pianostrategicoterresicane.it)

[info@pianostrategicoterresicane.it](mailto:info@pianostrategicoterresicane.it)

---

### **Prima definizione Quadro Strategico**

#### **Linea d’Azione 5. Le Terre per i Sicani**

**Azione 5.1** Conservazione e Riqualificazione dei centri storici di maggior pregio.

**Azione 5.2** Valorizzare i centri storici come luoghi primari dell’identità più profonda dell’intero insediamento urbano, attraverso la creazione di percorsi culturali che permettano di riscoprire luoghi costruiti che esprimano un forte senso di comunità con i suoi valori sociali architettonici ed urbanistici.

**Azione 5.3** Riuso di strutture dismesse ai fini sociali e ricreativi.

**Azione 5.4** Iniziative di sostegno ai Nuclei famigliari.